

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR Y SU VINCULACIÓN CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL



Universidad Rafael Landívar

Raquel Castañeda de Galindo
Coordinadora de Ejes transversales y proyectos especiales de Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, URL.

Universidad Rafael Landívar

Claudia García
Coordinadora de Responsabilidad Social
Académica para Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Definición de responsabilidad social universitaria para la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL)

La responsabilidad social universitaria (RSU), en el marco de las universidades que integran AUSJAL¹. Se ha de entender como la habilidad y efectividad de la Universidad para responder a las necesidades de transformación de la sociedad donde está inmersa, mediante el ejercicio de sus funciones sustantivas: docencia, investigación y extensión. Estas funciones deben estar animadas por la búsqueda de la promoción de la justicia, la solidaridad y la equidad social, mediante la construcción de respuestas exitosas para atender los retos que implica promover el desarrollo. Por lo tanto, la responsabilidad social universitaria debe ser un eje transversal del quehacer de las universidades de AUSJAL. Las autoridades universitarias deben garantizar la coherencia en la formulación e implementación de las acciones de responsabilidad social mediante las tres funciones sustantivas señaladas, con la finalidad de que estas sean efectivas.

La especificidad de las universidades de AUSJAL está dada por el hecho de considerar a la Universidad como un bien social que cumple su función dentro de la sociedad, a través de la búsqueda del bien general desde su esencia como institución académica. La Universidad no está aislada de su contexto social; ella cobra sentido en la medida en que, desde la producción de conocimientos y la formación integral de los jóvenes, aporta a la evolución y a la positiva generación de bienestar. Esta producción y transmisión de conocimientos se ven fortalecidas si se realizan a través de la experiencia vivencial, especialmente con los más pobres. De esta forma, el quehacer académico y la experiencia universitaria de responsabilidad social resultan mutuamente fortalecidos.



*Gira a portuaria Quetzal
Etapa I /Empresarialidad para el combate a la
pobreza*



Sin embargo, para que la responsabilidad social en las universidades jesuitas cumpla con su misión (el servicio de la fe y la promoción de justicia), la gestión de la misma debe ser eficaz, eficiente y de calidad, y para ello debe estar a la vanguardia en el uso de las mejores técnicas y métodos gerenciales.

En este sentido,

“ las universidades jesuitas han avanzado de forma consensual en torno al desarrollo de un marco conceptual y de mecanismos de evaluación ”

(políticas, indicadores y sistemas de información metodológicamente sólidos) que les permitan evaluar los logros y las deficiencias de su gestión en materia de responsabilidad social, y, a partir de esta información, implementar mejoras a través de proyectos de fortalecimiento institucional en esta temática.

Estos avances a nivel conceptual y operacional son los que se encuentran plasmados en el “Documento de políticas e indicadores de RSU en AUSJAL”², producto de un fructífero trabajo de intercambio presencial y virtual que los referentes (homólogos) en la temática de las diferentes universidades jesuitas de América Latina han llevado a cabo desde 2003.

En el marco de este proceso de discusión y de acuerdos conceptuales y operativos en relación con lo que significa ser una universidad socialmente responsable en la América Latina actual, y desde nuestra identidad ignaciana, se realizó el II Encuentro de Homólogos de RSU-AUSJAL, en Córdoba, Argentina, del 6 al 8 de mayo de 2008. A partir de esa fecha se llevan a cabo Encuentros de Homólogos de RSU-AUSJAL cada dos años.

La Universidad incorpora la responsabilidad social mediante:

- El manejo transparente y eficiente de los recursos que la sociedad le confía
- La formación de profesionales competentes y socialmente responsables
- El aporte reflexivo, propositivo y práctico

Incorporar la responsabilidad social a la Universidad implica

- Habilidad y efectividad de respuesta de la Universidad a las necesidades urgentes de la sociedad
- Hacerlo desde el ejercicio de sus funciones sustantivas
- Considerar como eje la instauración de un mundo justo, solidario y equitativo

Responsabilidad Social Académica, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

En la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, las cinco carreras que servimos a nivel de licenciatura se fundamentan en principios y valores cristianos, ética y empresarialidad. Cumpliendo con nuestra misión de formar profesionales de ciencias económicas y empresariales con excelencia académica y con valores, ofrecemos a nuestros estudiantes una sólida formación disciplinar, y trabajamos para que estos principios y valores permeen la economía y las otras disciplinas empresariales, como la administración de empresas, la mercadotecnia, la contabilidad, la auditoría y la administración de hoteles y restaurantes (García, 2009).



Eco Marketing

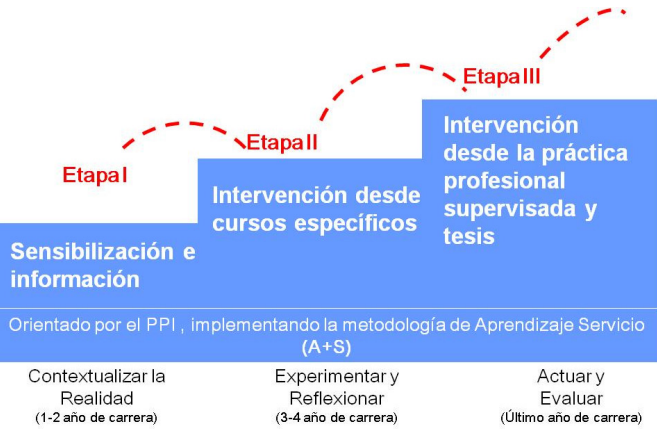
Etapas I/Eje-Cuidado del medio ambiente

De acuerdo con la Licda. Ligia García, Decana de la Facultad: “Estos valores, establecidos como un complemento fundamental, son parte del currículo subyacente, enfocado a la formación de conductas, hábitos, formas de ser, actitudes, tanto de pensamiento como de acción y de modos de vida, es decir, la formación de la persona en su totalidad. Esta formación la llevamos a cabo mediante un programa de responsabilidad social académica, que incluye una serie de actividades y proyectos desarrollados en forma gradual y continua, a través de cursos seleccionados estratégicamente en los pensum de nuestras carreras.

Nuestra propuesta académica apunta a lograr esta formación de excelencia mediante el aprendizaje de destrezas y habilidades necesarias para el excelente desempeño profesional, al mismo tiempo que se atiende con igual énfasis la formación ética, que incluye los ejes transversales de conocimiento y reducción de la pobreza, medioambiente e interculturalidad.

Conforme la tradición educativa jesuítica, iluminados por el modelo ignaciano, se plantea el desafío y la responsabilidad muy seria y profunda, de formar personas bajo la orientación de los “principios de reflexión”, “criterios de juicio” y “directrices de acción”, que inspiran el Pensamiento Social de la Iglesia (PSI). De esta manera, asumimos el reto de formar profesionales con excelencia integral y que sean agentes de cambio en nuestra sociedad”.

Estrategia de abordaje a nivel operativo de la Responsabilidad Social Académica en programas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

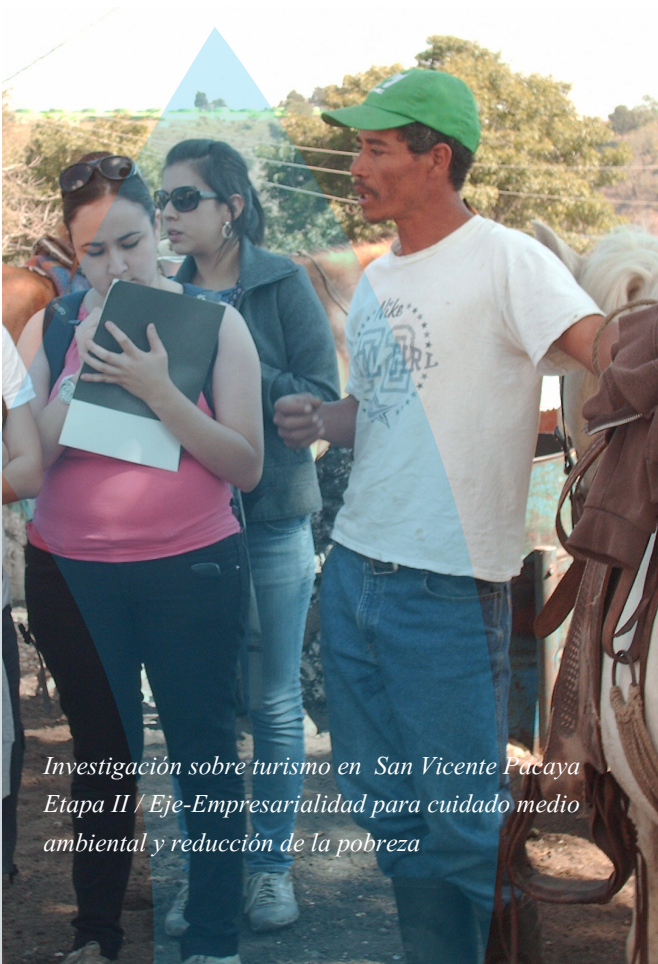


Dada la importancia adquirida del tema Responsabilidad Social en el proceso de formación académica, a partir de 2003 es trabajado con más fuerza en distintos cursos de las diferentes carreras de las Ciencias Económicas, y se considera como un eje transversal. En la actualidad, los ejes transversales se trabajan a través de proyectos y actividades vinculados a la Responsabilidad Social Académica en cursos específicos en cada ciclo a lo largo de las distintas carreras, y organizados en etapas en forma gradual conforme el nivel de formación académica de los estudiantes (fig.1).

La metodología utilizada para formar en responsabilidad social académica es a través de talleres, debates, visitas a instituciones y comunidades, análisis de información y casos, asesorías técnicas, conferencias, actividades formativas y de concienciación.

Los objetivos que se persiguen con la incorporación de estos ejes transversales son:

- 1. *Propiciar espacios de interacción que faciliten al estudiante tener vivencias que enriquezcan la formación académica.*
- 2. *Adquirir la experiencia práctica que permita formar profesionales competitivos en el mercado laboral.*
- 3. *Generar profesionales con herramientas necesarias para enfrentar los retos del siglo XXI.*



*Investigación sobre turismo en San Vicente Pacaya
Etapa II / Eje-Empresarialidad para cuidado medio
ambiental y reducción de la pobreza*



*Participación en la Rueda de Negocios- Feria MIPYME URL
Etapa II / Empresarialidad para la reducción de pobreza.*

A continuación, algunas ilustraciones que muestran la participación de los estudiantes en los programas de Responsabilidad Social Académica.

Ejes de Facultad Ciencias Económicas y Empresariales y Responsabilidad Social Académica



1 Política e indicadores de Responsabilidad Social Universitaria en AUSJAL, 2005

2 Primer encuentro sobre Responsabilidad Social Universitaria, Chile, 2003. Cit. En Políticas e Indicadores de RSU en AUSJAL, 2005